

Beleidsplan Stichting HeartLinQ Foundation

Versie 2025 - 2028

1. Inleiding.....	3
2. Doelstelling en maatschappelijke betekenis.....	4
3. Activiteiten in het kader van het algemeen belang.....	5
4. Inkomstenbronnen.....	6
- Donaties en Fondsenwerving:.....	6
- Subsidies en Subsidieverlening:.....	6
- Sponsoring:.....	6
4. Uitgaven en Financiële Verantwoording.....	7
- Evenementen en Workshops:.....	7
- Voedseluitgifteprojecten:.....	7
- Personeelskosten:.....	7
- Marketing en Promotie:.....	7
- Administratieve Kosten:.....	7
5. Vermogensbeheer.....	8
- Strategische Planning:.....	8
- Financiële Controle:.....	8
- Bestuursverantwoording:.....	8
- Transparantie:.....	8
6. Conclusie.....	9

1. Inleiding

Stichting HeartLinQ Foundation is een maatschappelijk betrokken organisatie zonder winstoogmerk die zich richt op het bevorderen van het algemeen belang, met name door het ondersteunen van kwetsbare doelgroepen binnen de samenleving. Onze missie is gericht op sociale inclusie, duurzaamheid, verbinding en actieve participatie.

Dit beleidsplan beschrijft onze statutaire doelstelling, feitelijke activiteiten, doelgroepbenadering, fondsenwerving, bestedingsbeleid, vermogensbeheer en transparantie, in lijn met de voorwaarden voor ANBI-status.

2. Doelstelling en maatschappelijke betekenis

Statutaire doelstelling:

Stichting HeartLinQ Foundation heeft als voornaamste doel:

- het op harmonieuze wijze veranderen van de leefomgeving door het inspireren van mensen om actief deel te nemen aan de maatschappij en zich in te zetten voor mens, natuur en milieu;
- het tot bloei brengen van het zelfbewustzijn en bevorderen van zelfontplooiing van individuen;
- het bieden van kansen aan werkzoekenden met afstand tot de arbeidsmarkt;
- het doorbreken van de dagelijkse routine van senioren in verzorgingshuizen;
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Stichting HeartLinQ Foundation bereikt deze doelen door de volgende activiteiten uit te voeren:

- het uitvoeren van laagdrempelige maatschappelijke projecten in achterstandswijken voor de meest kwetsbare groepen in de samenleving;
- het organiseren van activiteiten met een sociaal maatschappelijke, artistieke, technologisch en duurzaam karakter;
- het organiseren van educatieve en entertainment programma's voor jong en oud;
- het geven van workshops met als doel mensen inzicht te geven in zichzelf, de - belevingswereld van anderen en de wereld in zijn algemeenheid;
- het via een blog delen van positief nieuws en artikelen die lezers tot nadenken - over thema's als duurzaamheid, kunst en cultuur en maatschappelijke ontwikkeling.

Toelichting en maatschappelijke betekenis:

Deze doelstellingen zijn onlosmakelijk verbonden met het streven naar het algemeen nut. De stichting richt zich nagenoeg uitsluitend op kwetsbare doelgroepen zoals:

- mensen in armoede of sociaal isolement,
- senioren in zorginstellingen,
- werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt,
- bewoners van sociaal-economisch zwakkere wijken.

Projecten zoals VoedselKracht zijn hier een voorbeeld van: deze maken gezonde voeding toegankelijk, versterken gemeenschapsvorming en bevorderen maatschappelijke participatie. Daarnaast stimuleren onze educatieve en culturele programma's het bewustzijn en de betrokkenheid bij maatschappelijke vraagstukken.

3. Activiteiten in het kader van het algemeen belang

Onze stichting organiseert en coördineert projecten die direct bijdragen aan het algemeen belang. Voorbeelden:

A. VoedselKracht

Een structureel programma gericht op:

- het verstrekken van gezonde, duurzame voedselproducten en maaltijden aan mensen in (verborgen) armoede;
- het bevorderen van sociale cohesie via gezamenlijke maaltijden en buurtinitiatieven;- het tegengaan van voedselverspilling (samenwerking met lokale boeren en leveranciers);
- participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in de uitvoering.

B. Senioren Programma's

In verzorgingshuizen organiseren wij:

- creatieve en sociale activiteiten die eenzaamheid tegengaan;- intergenerationele projecten tussen jongeren en ouderen;
- mobiliteits- en gezondheidsgerichte bijeenkomsten.

C. Workshops & trainingen

- Educatieve programma's voor jongeren en volwassenen in achterstandswijken;
- Trainingen gericht op werk- en levensvaardigheden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt;
- Samenwerkingen met wijkteams, scholen en re-integratiebureaus.

D. Gemeenschapsopbouw en duurzaamheid

- Buurtinitiatieven gericht op vergroening, recycling en bewustwording;
- Kunstprojecten met maatschappelijke boodschap;
- Bewonersparticipatie bij wijkverbetering.

4. Inkomstenbronnen

De financiële basis van onze activiteiten rust op verschillende pijlers:

- Donaties en Fondsenwerving:

Wij ontvangen vrijgevege donaties van individuen, bedrijven en organisaties die onze missie ondersteunen. Fondsenwervende evenementen spelen ook een rol bij het verwerven van financiële middelen.

- Subsidies en Subsidieverlening:

We streven naar samenwerking met lokale overheden, fondsen en stichtingen die onze inzet voor gemeenschaps betrokkenheid delen.

- Sponsoring:

Samenwerking met bedrijven voor sponsoring van specifieke evenementen of projecten.

4. Uitgaven en Financiële Verantwoording

De financiële middelen die we ontvangen, worden zorgvuldig toegewezen:

- Evenementen en Workshops:

Kosten voor het organiseren van diverse evenementen en educatieve workshops.

- Voedseluitgifte Projecten:

Aanschaf van voedsel en benodigdheden voor onze voedseluitgifte-initiatieven.

- Personeelskosten:

Vergoedingen voor medewerkers en vrijwilligers die betrokken zijn bij het plannen en uitvoeren van activiteiten.

- Marketing en Promotie:

Kosten om onze evenementen te promoten en onze missie uit te voeren.

- Administratieve Kosten:

Beheer van kantoorruimte, administratie en overige overheadkosten.

5. Vermogensbeheer

Het beheer van ons vermogen is gebaseerd op verantwoordelijkheid en transparantie:

- Strategische Planning:

Ontwikkeling van een langetermijnstrategie om onze middelen effectief in te zetten voor onze missie en doelstellingen.

- Financiële Controle:

Nauwkeurige financiële registratie en samenwerking met professionele accountants om te voldoen aan wettelijke normen.

- Bestuursverantwoording:

Het bestuur ziet toe op financiële beslissingen en waarborgt hun consistentie met onze missie.

- Transparantie:

Reguliere financiële rapportages om openheid en vertrouwen te bevorderen.

6. Conclusie

Dit beleidsplan belicht het engagement van Stichting HeartLinQ Foundation om gemeenschappen te verbinden en een positieve impact te creëren. Met een focus op inclusiviteit, saamhorigheid en het bevorderen van vriendschappen, zetten we ons in om een harmonieuze samenleving te creëren. Onze financiële inkomsten, verantwoorde uitgaven en transparant vermogensbeheer vormen de pijlers van onze activiteiten.